

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 115 Precio España: 5,90 €

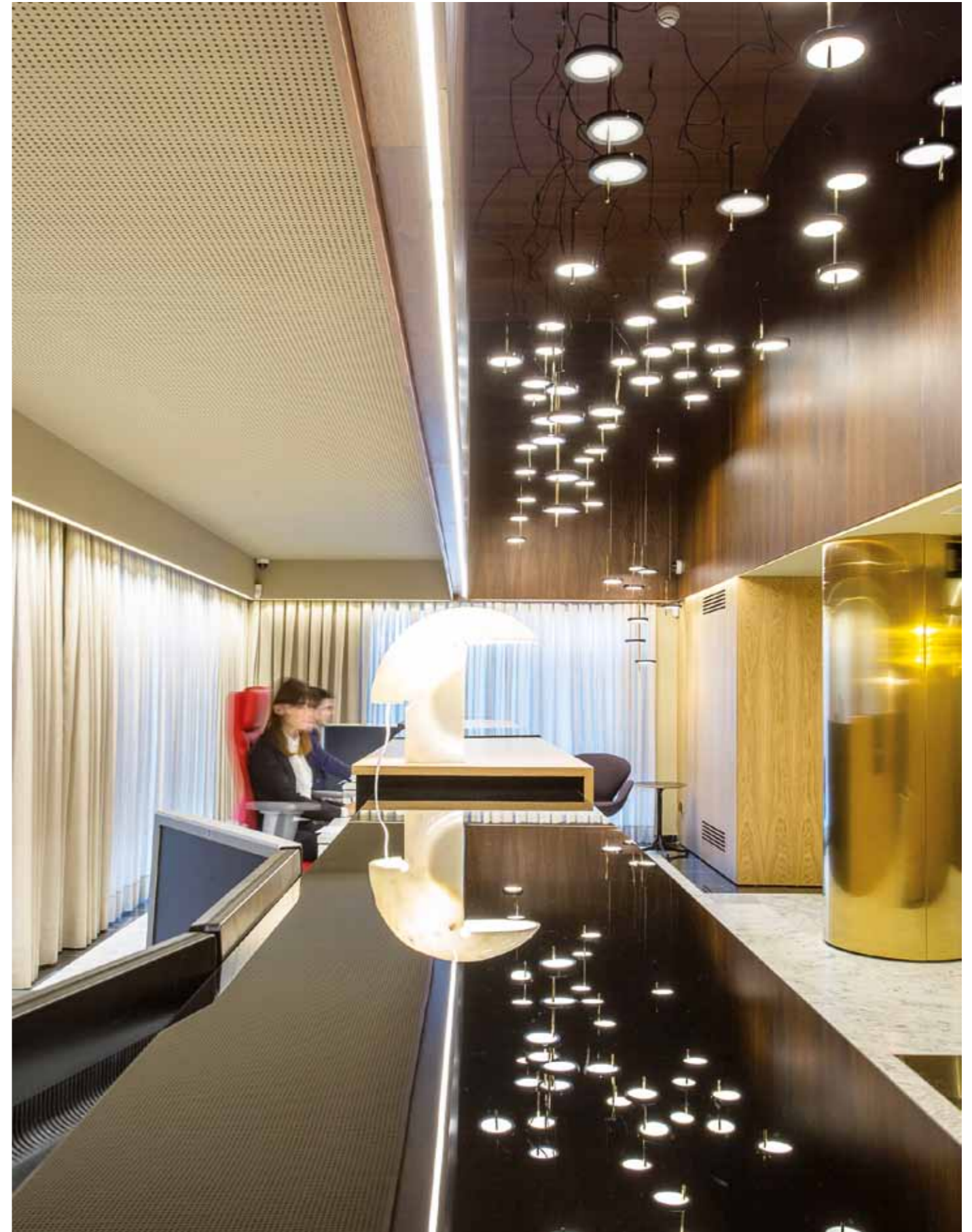
**MARKETING-JAZZ DISFRUTAR BANCO MADRID BARTON BLUEBOARD AL TUN TÚN SHOEBALOO
W PARÍS VINACOTECA VEGAMAR ANISON MAMÁ FRAMBOISE DOSSIER PARTICIONES Y PUERTAS**



Rebranding e interiorismo

La reforma integral de la oficina de Barcelona de Banco Madrid es parte de un proyecto que empezó en 2012 con el encargo a Stefano Colli de un Manual de Interiorismo Corporativo. En el marco de un cambio estratégico y de rebranding, se introduce la arquitectura y el diseño de interiores como una herramienta más para comunicar los valores que definen a esta entidad.

FOTOGRAFÍAS: XAVI TORRENT. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Por medio del ascensor se da acceso al piso de planta primera donde se han ubicado cuatro salas de reuniones orientadas a la Avenida Diagonal. En este hall se ha aprovechado una doble altura existente para proyectar una instalación de lámparas Nenúfar de la empresa Marset que se colocan aleatoriamente a diferentes alturas en una caja de madera de nogal. El mobiliario operativo de color blanco contempla separadores textiles de color rojo que funcionan como panel acústico; los pavimentos se revisten con moqueta textil Biosfera de la empresa Interface un material con claros compromisos medio ambientales y con excelentes características de absorción acústica. La iluminación de los puestos de trabajo se ha resuelto con luminarias lineales Neon de Luz y con bañadores de pared Lin de la empresa Marset.



El manual corporativo de interiorismo ayuda a unificar bajo una misma línea formal los diferentes espacios de la entidad, definiendo unos parámetros y unas reglas comunes para generar lugares propios y reconocibles. Estos espacios han de ser capaces de comunicar los valores de la entidad a clientes y a empleados contribuyendo a reforzar y definir la identidad de marca. De esta forma la arquitectura, el interiorismo y el diseño son parte integrante de un sistema de identidad corporativa. Para ordenar los principales conceptos que definen la estrategia de marca de esta banca privada se ha diseñado un mapa conceptual que estructura una red articulada de valores alrededor de cuatro conceptos principales: el rigor, la tradición, la exclusividad y la innovación.

EL MANUAL DE INTERIORISMO CORPORATIVO

Antes de desarrollar los ámbitos espaciales necesarios para la normal actividad de la entidad se han definido aspectos previos que contribuían a configurar el manual como un sistema para el diseño de espacios.

Los colores por ejemplo, se organizan en cuatro gamas cromáticas diferentes que a su vez se coordinan con los colores de la identidad gráfica de la marca, configurando un sistema cromático amplio y diversificado.

Sucesivamente se trabaja una meditada selección de materiales, con sus propios acabados y texturas, catalogados por categorías tipológicas: maderas, vidrios, metales, piedras, pinturas, textiles y cerámicos.

A continuación se estructura un catálogo de elementos capaces de resolver necesidades muy diversas como el mobiliario, la iluminación, los revestimientos de

techos y suelos, los accesorios y los complementos. Dentro de este apartado encuentran cabida también algunos elementos que a pesar de no ser directamente parte del proyecto de diseño interior, ayudan a reforzar un discurso corporativo claro y coherente. Una propuesta alternativa a los uniformes clásicos de los empleados, la ambientación musical, la firma olfativa y una selección de elementos de vegetación.

También se propone en este apartado del manual el uso del arte como referente claro al compromiso con la cultura; utilizando la fotografía de autor, en cada proyecto, se encarga a un joven fotógrafo un trabajo de interpretación personal de la ciudad en la que se encuentra el espacio a proyectar: un homenaje a la ciudad, una colección de piezas que recoge imágenes que pueden constituir un fondo propio y posteriormente editable en otros formatos.

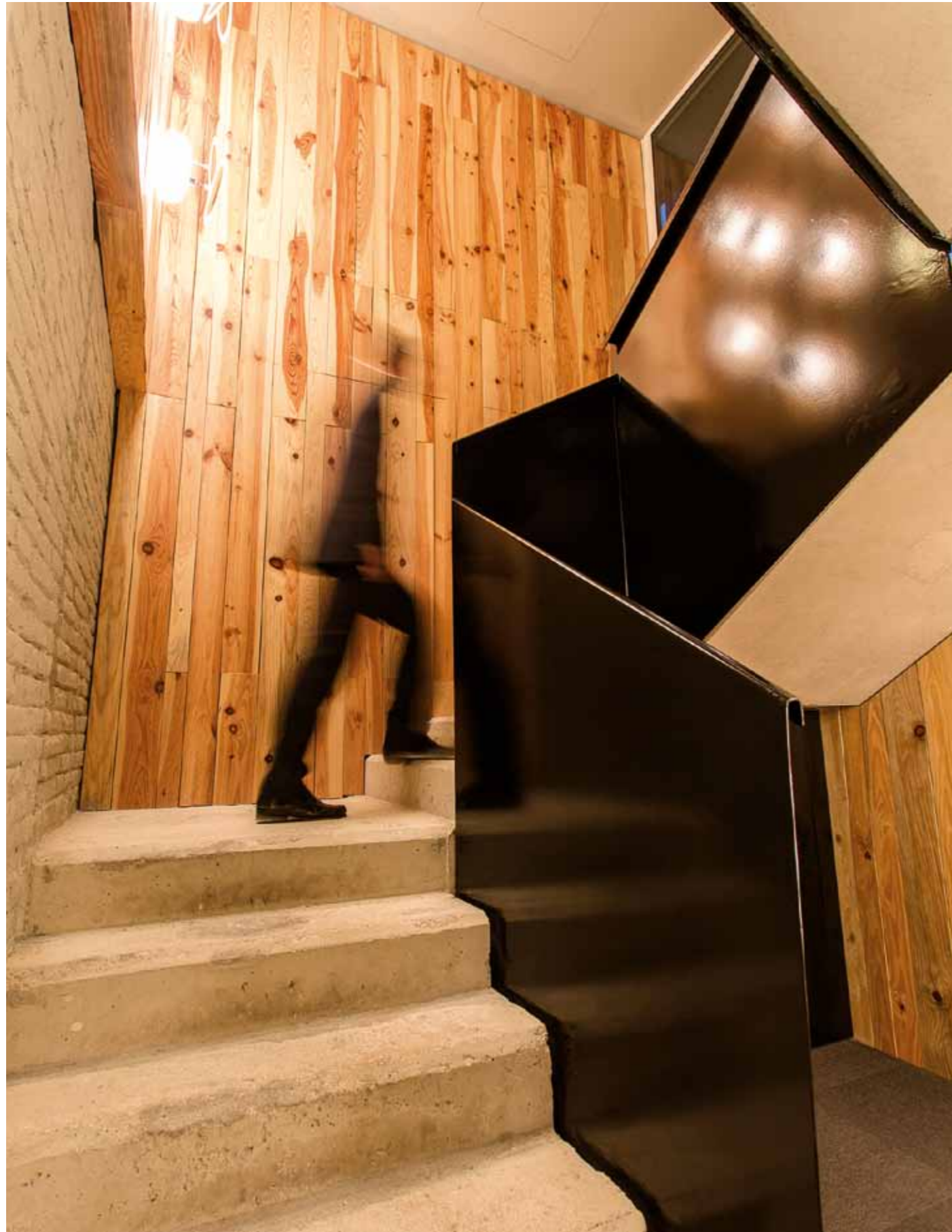
Por último, aplicando todos los aspectos y elementos anteriores se diseñan los ámbitos funcionales y operativos pertenecientes al encargo hipotético de un programa funcional para oficinas o sedes corporativas de la entidad; estos ámbitos se dividen en dos categorías diferenciadas: banca privada para clientes y espacios operativos para empleados.

LA OFICINA DE BARCELONA

Esta oficina ocupaba un local de esquina y constaba de tres plantas: altillo, planta baja y sótano. El proyecto de reforma integral contempla la ampliación al piso primero con la incorporación de un ascensor para clientes y una nueva escalera de servicio para empleados.

El programa prevé diferentes zonas muy diferencia-

El mobiliario de las salas de reuniones mezcla clásicos del diseño moderno como las mesas Aluminium Group de los Eames producidas para Vitra, con piezas más contemporáneas del diseño español como los aparadores Stockholm y las librerías Literaturas producidas por la empresa Punt Mobles. La iluminación decorativa se resuelve con lámparas de suspensión Discocó y pies de salón Cala de la empresa Marset y con piezas clásicas de diseño danés como la PH Artichoke de Poul Henningsen para Luis Poulsen o de diseño italiano como la Spider de Joe Colombo para Oluce o la Taraxacum de Achille y Pier Giacomo Castiglioni para Flos.



das: la primera dedicada a los clientes de banca privada donde se les acoge en un ambiente exclusivo y doméstico que comunica respeto por la tradición y valores positivos, una tradición que se reinterpreta en estos espacios gracias al uso de un mobiliario muy seleccionado entre los clásicos modernos del diseño del mueble. Son estos elementos que ayudan a construir un discurso claro alrededor del concepto de la exclusividad, un mensaje que manifiesta unos valores estilísticos cultos y sólidos; piezas atemporales que seguirán manteniendo inalterado su valor en el tiempo.

Los espacios se articulan a través de un gran hall central en planta baja que funciona como recepción y que da acceso a dos salas de reuniones. Por medio del ascensor se da acceso al piso de planta primera donde se han ubicado cuatro salas de reuniones orientadas a la Avenida Diagonal.

En los espacios destinados a clientes de banca privada se emplean materiales y acabados nobles tales como la madera de nogal en las carpinterías interiores, cristal negro o pintura mural sobre fibra textil como revestimiento de paredes. Los pavimentos originales en listones de roble francés macizos se conservan efectuando una restauración cuidadosa.

Los espacios de trabajo para empleados se distribuyen en el ala orientada a la calle Loreto. En las plantas primera, attillo y baja se organizan varias zonas de trabajo abiertas con mesas comunes. Los acabados de estas zonas operativas responden a necesidades de tipo funcional donde se priorizan cuestiones como la luminosidad, la practicidad y la eficiencia. El mobiliario operativo de color blanco contempla separadores textiles de color rojo que funcionan como panel acústico;

En el sótano se distribuyen una serie de archivo y almacenamiento, varios espacios técnicos, un office para empleados y una sala de formación para empleados o para eventuales eventos con clientes.

En el sótano se distribuyen una serie de archivo y almacenamiento, varios espacios técnicos, un office para empleados y una sala de formación para empleados o para eventuales eventos con clientes. En estos espacios se ha optado por un pavimento continuo de goma de la casa sueca Composan, paredes pintadas con pintura mural sobre fibra textil y mobiliario de Vitra.

FICHA TÉCNICA: OFICINA PARA BANCO MADRID. Avenida Diagonal 497, Barcelona. **Proyecto:** Stefano Colli Arquitecto / SCAD Proyectos. Regás 3. 08006 Barcelona. T. 932 225 090. www.stefanocolli.com. **Colaboradores:** Gianfranco La Cognata Arquitecto, Mireia Esmatges, Arquitecto. Jorge Martín Arquitecto Estructuralista, Lluís Garriga, Arquitecto Técnico. **Ingeniería de instalaciones:** Enginesa. **Contratista general de la obra:** H Terrats. **Mobiliario:** BD Barcelona Design, Fritz Hansen, Punt Mobles, Vitra. **Iluminación:** Maset, Oluce, Flos. **Accesorios:** Mobles 114, Rosenthal, Roberto Papparcone, Fratelli Guzzini, Norman Copenhagen, Iittala, Villeroy & Boch, Martín Azua. **Firma olfativa:** diseñada en colaboración con A de Aroma. **Proyecto fotográfico** sobre la ciudad de Barcelona realizado con Xavier Torrent. **Cajas de luz con marco perimetral en roble:** Print It.